



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Arealive Srl
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Napoli in Musica, Viaggio Sonoro nella Tradizione Napoletana <i>Naples in Music: A sonic journey into Neapolitan Tradition</i>
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 15,00 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3

2



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

6); Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	
Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	
Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	3 Docenti
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; 	



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

<ul style="list-style-type: none">▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Auditorium Novecento – via Enrico de Marinis 4 – Napoli – capienza 50 persone Domus Ars - via Santa Chiara, 10/c - Napoli – capienza 130 persone
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Auditorium Novecento – via Enrico de Marinis 4 – Napoli – capienza 50 persone

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto Napoli in Musica, **la cui direzione artistica è affidata al giornalista Federico Vacalebre e quella musicale al M. Ernesto Nobili**, nasce con l'obiettivo di valorizzare e diffondere la tradizione musicale napoletana quale elemento fondante dell'identità culturale della città e patrimonio immateriale di rilevanza internazionale. Esso consiste nella realizzazione di uno spettacolo di musica napoletana a cadenza bisettimanale, finalizzato alla valorizzazione della tradizione musicale partenopea e alla sua diffusione al pubblico turistico nazionale e intern.le in visita a Napoli. La canzone napoletana rappresenta uno dei linguaggi culturali più riconoscibili di Napoli, capace di raccontarne la storia sociale, i mutamenti urbani e la quotidianità del suo popolo. Attraverso questo progetto, tale patrimonio viene restituito al pubblico in una forma contemporanea, accessibile e di alta qualità artistica, pensata in particolare per i visitatori della città ma aperta anche alla cittadinanza. Lo spettacolo si configura come un percorso musicale e narrativo che accompagna lo spettatore in un viaggio attraverso le epoche più significative della canzone napoletana classica, dal '500 fino ad oggi. L'esecuzione dei brani è affidata a musicisti professionisti, con arrangiamenti rispettosi della tradizione, capaci di esaltare l'autenticità del repertorio e il valore espressivo dei testi e delle melodie. Elemento qualificante del progetto è la presenza di una narrazione contestuale, che introduce i brani e ne spiega il significato storico, culturale e simbolico. Tale narrazione, realizzata in lingua italiana e inglese, consente una fruizione consapevole anche da parte del pubblico internazionale, favorendo una maggiore comprensione del contesto culturale napoletano e rafforzando il ruolo dello spettacolo come strumento di mediazione culturale. Il progetto è pensato per essere realizzato in due dei luoghi simbolici della città di Napoli: l'Auditorium Novecento all'interno della Phonotype Records, prima casa discografica nata in Italia, e tra le prime al mondo, e la Domus Ars presso la Chiesa di San Francesco delle Monache. L'iniziativa si inserisce in modo coerente nel tessuto culturale locale, integrandosi con le politiche comunali di promozione culturale e turistica. Il progetto intende inoltre sostenere il lavoro degli artisti e dei professionisti dello spettacolo dal vivo operanti sul territorio comunale, promuovendo competenze locali e favorendo la crescita di un'offerta culturale stabile e qualificata. Il progetto è strutturato in modo da poter essere replicabile nel tempo, garantendo continuità e sostenibilità anche oltre il periodo di finanziamento pubblico. Attraverso un linguaggio artistico universale come la musica, il progetto mira a rafforzare il legame tra cultura, turismo e territorio, offrendo ai visitatori un'esperienza autentica e contribuendo, al contempo, alla diffusione di un'immagine di Napoli fondata sulla ricchezza della sua cultura



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica Napoli in Musica si configura come un progetto culturale capace di coniugare tradizione e innovazione, valorizzando la musica napoletana non solo come espressione artistica, ma come strumento di sviluppo economico, sociale e territoriale. Lo spettacolo dal vivo diventa il fulcro di un sistema di azioni integrate che rispondono in modo puntuale ai temi indicati dal bando. Il progetto intende trasformare la creatività musicale in un'opportunità economica sostenibile, generando lavoro per artisti, tecnici, operatori culturali e professionisti della comunicazione. La produzione dello spettacolo, la sua replicabilità e la sua integrazione nei circuiti turistici cittadini consentono la creazione di una filiera culturale locale, capace di produrre valore economico. Napoli in Musica si inserisce nel contesto del turismo musicale come prodotto culturale specificamente pensato per il pubblico in visita alla città. Lo spettacolo propone un'esperienza immersiva e autentica, capace di arricchire l'offerta turistica napoletana con un contenuto di alta qualità. La musica diventa veicolo di conoscenza della città, della sua storia e delle sue tradizioni, favorendo una permanenza più consapevole e qualificata dei visitatori. Il progetto integra l'uso delle nuove tecnologie sia nella fase di comunicazione che in quella performativa. Sono previsti strumenti digitali per la promozione dello spettacolo (social media, piattaforme online, contenuti multimediali) e l'utilizzo di supporti tecnologici durante la rappresentazione, come proiezioni visive, contenuti audiovisivi e traduzioni digitali dei testi, al fine di migliorare l'esperienza del pubblico e favorire l'accessibilità. La dimensione internazionale del progetto è garantita dall'utilizzo della lingua inglese nella narrazione e nei materiali informativi, nonché dall'orientamento verso un pubblico turistico internazionale. La musica napoletana, già riconosciuta a livello globale, viene proposta come elemento di dialogo interculturale, contribuendo alla promozione dell'immagine di Napoli all'estero e ponendo le basi per future collaborazioni con istituzioni culturali e festival internazionali. Accanto alla dimensione spettacolare, il progetto assume anche una valenza educativa. La narrazione che accompagna i brani fornisce al pubblico strumenti di comprensione della storia e del valore della canzone napoletana. Sono inoltre previste azioni collaterali quali le masterclass con gli artisti, con l'obiettivo di avvicinare il pubblico alla musica tradizionale in modo consapevole. La proposta artistica è pensata per un pubblico intergenerazionale. Il repertorio tradizionale dialoga con linguaggi contemporanei, rendendo lo spettacolo fruibile sia da un pubblico adulto che da giovani e famiglie. L'approccio narrativo e la durata contenuta favoriscono



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

l'accessibilità anche per le generazioni più giovani, promuovendo la trasmissione del patrimonio musicale alle nuove generazioni.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri).

Il progetto Napoli in Musica si articolerà in due spettacoli a settimana, il martedì presso L'Auditorium Novecento ed il giovedì presso la Domus Ars a partire dal 22 settembre 2026 fino al 7 gennaio 2027 per un totale di 32 spettacoli.

Gli artisti interpreti degli spettacoli saranno Ernesto Nobili, Irene Scarpato, Fabrizio Mandara e Marcello Smigliante Gentile.

La scaletta dello spettacolo sarà composta dai seguenti brani:

Le origini

1. Canto delle lavandaie del vomero
2. Fenesta vasca
3. Michelemmà
4. Je te voglio bene assaje

Periodo classico

- 5 Funiculì Funiculà
- 6 Era De Maggio
- 7 Spingule Francese
- 8 O Sole mio
- 9 Surdato 'nnamurato
- 10 Guapparia

Passaggio al moderno, da Carosone ai giorni nostri

- 11 Guaglione
- 12 Tu vuo fa l'americano
- 13 Anima e core
- 13 Carmela
- 14 Napul'è
- 15 Cu mme
- 16 Vasame



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Verranno stampati e distribuiti agli spettatori dei libretti in 5 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo e cinese) contenenti una breve descrizione del progetto, i testi della narrazione e quelli delle canzoni.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
Preproduzione, Realizzazione dei materiali, Scrittura dei testi, Predisposizione della promozione, Chiusura accordi operatori turistici	Dalla eventuale approvazione del progetto al 15 settembre 2026	
1) Spettacolo Napoli in Musica	22/09/2026	23/09/2026
2) Spettacolo Napoli in Musica	24/09/2026	25/09/2026
3) Spettacolo Napoli in Musica	29/09/2026	30/09/2026
4) Spettacolo Napoli in Musica	01/10/2026	02/10/2026
5) Spettacolo Napoli in Musica	06/10/2026	07/10/2026
6) Spettacolo Napoli in Musica	08/10/2026	09/10/2026
7) Spettacolo Napoli in Musica	13/10/2026	14/10/2026
8) Spettacolo Napoli in Musica	15/10/2026	16/10/2026
9) Spettacolo Napoli in Musica	20/10/2026	21/10/2026
10) Spettacolo Napoli in Musica	22/10/2026	23/10/2026
11) Spettacolo Napoli in Musica	27/10/2026	28/10/2026
12) Spettacolo Napoli in Musica	29/10/2026	30/10/2026
13) Spettacolo Napoli in Musica	03/11/2026	04/11/2026
14) Spettacolo Napoli in Musica	05/11/2026	06/11/2026
15) Spettacolo Napoli in Musica	10/11/2026	11/11/2026
16) Spettacolo Napoli in Musica	12/11/2026	13/11/2026
17) Spettacolo Napoli in Musica	17/11/2026	18/11/2026
18) Spettacolo Napoli in Musica	19/11/2026	20/11/2026
19) Spettacolo Napoli in Musica	24/11/2026	25/11/2026
20) Spettacolo Napoli in Musica	26/11/2026	27/11/2026
21) Spettacolo Napoli in Musica	01/12/2026	02/12/2026
22) Spettacolo Napoli in Musica	03/12/2026	04/12/2026
23) Spettacolo Napoli in Musica	08/12/2026	09/12/2026
24) Spettacolo Napoli in Musica	10/12/2026	11/12/2026
25) Spettacolo Napoli in Musica	15/12/2026	16/12/2026



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

26) Spettacolo Napoli in Musica	17/12/2026	18/12/2026
27) Spettacolo Napoli in Musica	22/12/2026	23/12/2026
28) Spettacolo Napoli in Musica	24/12/2026	26/12/2026
29) Spettacolo Napoli in Musica	29/12/2026	30/12/2026
30) Spettacolo Napoli in Musica	31/12/2026	02/01/2027
31) Spettacolo Napoli in Musica	05/01/2027	06/01/2027
32) Spettacolo Napoli in Musica	07/01/2027	08/01/2027
Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Masterclass - Musica Napoletana e chitarra classica napoletana a cura di Ernesto Nobili	14/09/2026	16/09/2026
2) Masterclass - Scrittura creativa in ambito musicale e songwriting a cura di Francesco Di Bella	15/09/2026	17/09/2026
3) Masterclass - Evoluzione del linguaggio nella canzone napoletana a cura di Gennaro Della Volpe (Raiz)	16/09/2026	18/09/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici
(massimo 2500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Arealive srl è una società di servizi attiva dal 2008, operante nel campo degli spettacoli musicali e culturali, che si occupa, per gli artisti campani che rappresenta, di organizzare le tourné a livello internazionale, di curarne i rapporti discografici ed editoriali e di seguirne gli aspetti promozionali. Altre attività primaria della Arealive sono l'Ideazione, la Direzione Artistica e l'Organizzazione di Eventi e Festival musicali e culturali. In generale si occupa della produzione e promozione della musica napoletana in Italia e nel mondo. Negli ultimi anni si è occupata anche di produzione di documentari e cortometraggi sempre di natura musicale. Dalla sua fondazione ad oggi ha lavorato e lavora con ALMAMEGRETТА, AVION TRAVEL, RAIZ, CAPONE&BUNGTBANGT, CO'SANG, JAMES SENESE, PEPPE BARRA, PFM, BUENA VISTA SOCIAL CLUB, BANDABARDO', DELTA V, TEREZA SALGUEIRO, RICHARD GALLIANO, PASSIONE TOUR, STEFANO BENNI, ENZO GRAGNANIELLO, PEPPE SERVILLO, TERESA DE SIO e molti altri artisti. Arealive ha inoltre realizzato numerosi festival e progetti tra i quali (ne indichiamo solo un estratto): Napoli All Stars (2008), Capodanno Sassari (2009), Passione Tour (2010), Immaginari Mediterranei (2010), Voci dal Sud (2013), Oltremusic Fest (2014), Messapp Coast Festival (2014), Cagnasse Tutto (dir.art. Franco Dragone)(2016), Festa del Mare di Procida(2016), Capodanno Bizantino(2016), Negro Festival Pertosa(2016), Teresa canta Pino (2017), M'Illumino d'Inverno(Sorrento 2017), La Luce dei Luoghi (Sorrento 2018), M'Illumino d'Inverno(Sorrento 2018), 1° maggio Napoli(2019), Rassegna ESTATE A NAPOLI(2020), NAPOLI SUONA ANCORA(2020), Capodanno Napoli(2022), Quarrata World Music Festival(2022), IN DIMORA(2022-2023), Peschici Jazz(2023), Racconti al Femminile(Napoli 2023), Altri Natali (2024) Racconti al Femminile (Napoli 2024), Giornata Internazionale del Jazz (Napoli 2025), Estate a Napoli (Napoli 2025).

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

AUDITORIUM NOVECENTO

Nel cuore pulsante di Napoli, l'Auditorium Novecento si erge come un vero e proprio baluardo della musica dal vivo, celebrando le radici della tradizione napoletana e la creatività degli autori contemporanei.

Situato all'interno degli storici studi di registrazione della Phonotype Records, l'Auditorium Novecento unisce la magia della musica live alla qualità tecnica di un ambiente professionale e d'eccellenza. Gli spazi hanno visto nascere e crescere le note di leggende della canzone napoletana e italiana: dalla tradizione classica dei grandi maestri alle sperimentazioni degli artisti moderni.

DOMUS ARS

Fin dalla sua istituzione nel 2010, la Domus Ars, situata nella Chiesa di San Francesco delle Monache nel cuore del centro storico di Napoli, a pochi passi da Piazza del Gesù Nuovo, svolge un ruolo di rilievo a livello nazionale nella creazione, diffusione e gestione culturale. La chiesa, edificio storico di straordinario valore architettonico e artistico risalente ai primi anni del XIV secolo, rappresenta un esempio significativo del patrimonio religioso e rinascimentale della città.

Dal 2011, la Domus Ars produce e ospita concerti e rappresentazioni teatrali, organizza laboratori di musica, teatro e danza, promuove convegni scientifici e seminari e sostiene la ricerca musicologica e teatrale.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).
(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).
(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.
(massimo 1000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Nell'ambito del progetto Napoli in Musica prevediamo di regalare al pubblico che interverrà una shopper realizzata in materiale riciclato con all'interno una brochure del progetto stampata su carta riciclata, un cd omaggio dal catalogo Phonotype, un posacenere personale, una borraccia in materiale riciclato ed una mappa delle fontanelle pubbliche della città di Napoli. Ciò consentirà di ridurre in maniera importante e decisiva l'impatto del pubblico sui luoghi attraversati con l'obiettivo di produrre zero rifiuti.

La comunicazione del progetto sarà diffusa esclusivamente online, attraverso i social e le piattaforme turistiche, diminuendo così l'impatto sull'ambiente che avrebbe la comunicazione cartacea. Tutto ciò che verrà prodotto materialmente per la messa in opera dello spettacolo, utilizzerà materiali sostenibili a basso impatto ambientale così come gli impianti tecnologici che saranno a consumo ridotto.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Nell'ambito del progetto Napoli in Musica particolare attenzione è stata prestata al superamento delle barriere architettoniche: tutte e due le location scelte sono fronte strada, la Domus Ars è dotata di una pedana motorizzata per i disabili e l'Auditorium Novecento è dotato di una pedana fissa antiscivolo con pendenza adatta alle carrozzine per disabili. Saranno inoltre previste segnalazioni che permettono l'orientamento e la riconoscibilità dei luoghi e delle fonti di pericolo in particolare per i non vedenti e gli ipovedenti.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Le 3 masterclass propongono un percorso di approfondimento sulla musica napoletana come patrimonio culturale vivo, tra tradizione e contemporaneità.

Musica e Chitarra Classica Napoletana, a cura di E. Nobili, è un viaggio immersivo nella tradizione musicale partenopea, con un focus sulla chitarra classica napoletana come strumento identitario e narrativo. Attraverso un approccio storico e pratico, i partecipanti esploreranno forme, linguaggi e tecniche che hanno reso la musica napoletana riconosciuta a livello internazionale, mediante introduzioni storiche, analisi stilistiche, studio delle tecniche tradizionali e contemporanee, ascolti e analisi di brani.

Scrittura Creativa, a cura di F. Di Bella, è un laboratorio dedicato alla scrittura musicale come forma espressiva e narrativa. Il percorso approfondisce il rapporto tra testo, melodia ed emozione, analizzando il processo creativo e offrendo strumenti concreti per sviluppare una scrittura autentica attraverso tecniche di songwriting e analisi di testi.

Evoluzione del Linguaggio nella Canzone Napoletana, a cura di G. Della Volpe (Raiz), indaga le trasformazioni linguistiche e tematiche della canzone napoletana, dalle forme tradizionali alle espressioni contemporanee. Attraverso analisi storiche, studio di testi e riflessioni sul rapporto tra lingua, identità e innovazione, la masterclass esplora il legame tra musica, parola e contesto sociale.

Le masterclass sono rivolte a musicisti, studenti, autori di testi e appassionati.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Le masterclass proposte si distinguono per l'elevato valore formativo e culturale, garantito dal profilo artistico e professionale dei docenti coinvolti. La masterclass "Musica Napoletana e chitarra classica napoletana", a cura di Ernesto Nobili, offre un percorso di alto livello che unisce rigore tecnico, conoscenza storica e pratica strumentale. Grazie alla solida formazione classica del docente e alla sua profonda competenza nella tradizione napoletana, i partecipanti acquisiscono strumenti concreti per comprendere e interpretare uno dei linguaggi musicali più identitari del territorio. La masterclass "Scrittura creativa in ambito musicale e songwriting", guidata da Francesco Di Bella, si fonda sull'esperienza diretta di uno dei più autorevoli autori e interpreti della scena musicale italiana. Il percorso coniuga analisi teorica e pratica creativa, stimolando una scrittura consapevole e personale, con particolare attenzione al rapporto tra parola, musica ed espressione emotiva. La masterclass "Evoluzione del linguaggio nella canzone napoletana", a cura di Gennaro Della Volpe (Raiz), rappresenta un momento di alto valore artistico e culturale. Attraverso una lettura critica e una testimonianza diretta, Raiz accompagna i partecipanti nell'analisi dei cambiamenti linguistici ed espressivi della canzone napoletana, tra tradizione, sperimentazione e contemporaneità.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione del progetto Napoli in Musica saranno integrate e finalizzate a garantire un'ampia visibilità e una promozione efficace delle attività. È prevista la realizzazione di un'identità visiva coordinata e di materiali promozionali digitali dedicati. La promozione online avverrà attraverso i canali social e le piattaforme turistiche digitali, con la diffusione di contenuti editoriali, video e interviste sugli artisti e sulle iniziative del progetto. Saranno inoltre attivate azioni di ufficio stampa, con la redazione e diffusione di comunicati e il coinvolgimento di testate giornalistiche, radio, web magazine e media locali e nazionali. Particolare attenzione sarà rivolta al coinvolgimento delle reti culturali e musicali del territorio, anche attraverso partnership e attività di promozione mirata. Le azioni di comunicazione accompagneranno tutte le fasi del progetto, contribuendo a rafforzare la partecipazione del pubblico e il valore culturale.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione saranno orientate in modo specifico al coinvolgimento dei turisti, sia nella fase di pianificazione del viaggio sia durante la permanenza. La strategia punterà a presentare il progetto come un'esperienza culturale autentica, capace di valorizzare la musica come elemento identitario della città. La promozione sarà attuata attraverso canali digitali e social con campagne geolocalizzate, anche in lingua, rivolte a visitatori nazionali e internazionali. È prevista la diffusione di contenuti informativi e promozionali tramite strutture ricettive, infopoint turistici, musei e circuiti turistici. Saranno attivate collaborazioni con tour operator, guide e portali di promozione territoriale al fine di integrare il progetto nei percorsi di visita della città. Si lavorerà inoltre per chiudere accordi di partnership con le società di Navigazione (Grimaldi, MSC), di organizzazione di crociere e tour operator (TUI, etc), con catene alberghiere e società di gestione di BB

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione saranno finalizzate alla documentazione e al racconto delle diverse fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione iniziale alla realizzazione, fino alla fruizione e al riscontro del pubblico. L'obiettivo è costruire una narrazione coerente e continuativa che valorizzi il processo creativo e organizzativo. Durante le fasi di progettazione e di allestimento saranno prodotti contenuti di backstage, interviste agli artisti e ai soggetti coinvolti, materiali video e fotografici dedicati alle attività di installazione e preparazione. Nella fase di fruizione saranno realizzati video, podcast e testimonianze del pubblico, con particolare attenzione alla raccolta di impressioni e feedback qualitativi. I contenuti saranno diffusi attraverso i canali digitali e costituiranno un archivio narrativo e documentale del progetto, contribuendo alla sua valorizzazione e alla diffusione dei risultati nel tempo.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 3
▫ operatori	n. 2
▫ tecnici	n. 2
▫ artisti	n. 4
▫ comunicazione	n. 3
▫ altro	n. 3

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

27/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Arealive s.r.l.
Via Salvatore Rosa, 58
80135 NAPOLI (NA)
Part. IVA 05988471214

Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
- 2) _____